

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN
 PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 DICIEMBRE 2025-ENERO 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2025	2026	
	Diciembre	Enero	
TOTAL	99.8	100.1	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	101.3	101.3	0.1
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.4	101.5	0.1
Prendas de vestir y calzado	97.5	97.3	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	99.8	100.8	0.9
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.3	99.2	-0.1
Salud	99.5	99.5	0.03
Transporte	98.4	98.9	0.4
Información y comunicación	98.9	98.8	-0.1
Recreación, deporte y cultura	100.5	100.9	0.5
Servicios educativos	100.6	100.1	-0.5
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.0	101.2	0.2
Seguros y servicios financieros	101.1	102.2	1.1
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	101.4	101.4	0.01

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.